



Принято:

Ученым Советом

Протокол № 2 от 30.01 2017 г.

Утверждаю

И.о. ректора

А.А. Федулин

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении IX Международного конкурса молодых дизайнеров «Золотая линия»

Разработано:

Декан художественно-технологического
факультета

Заместитель декана

Руководитель ООП Дизайн

А.А. Васильев

Т.С. Бастрыкина

Д.Ю. Ермилова

Согласовано:

Первый проректор

Проректор

Ю.В. Кудряшова 1 кат.
Начальник юридического отдела

Н.Г. Новикова

Т.Н. Ананьева

А.С. Сигов

Введено в действие приказом от «18» 02 2017 г. № 48/2

Черкизово 2017



1. Общие положения

Девиз конкурса: «Отечество славлю, которое есть, но трижды – которое будет»

IX Международный конкурс молодых дизайнеров «Золотая линия» проводится с целью развития и стимулирования их творческой активности, выявления и поощрения инновационных решений в современной художественно-творческой и проектной деятельности, связанной с индустрией туризма и сервиса, с сохранением и преумножением духовных и эстетических ценностей нашего общества, созданием условий для обмена мнениями, продвижения и реализации работ молодых специалистов.

Задачами конкурса являются:

- оказание содействия развитию у студентов и выпускников интереса к художественному проектному творчеству и проявлению самостоятельности при решении различных профессиональных задач;
- демонстрация уровня профессионального мастерства молодых специалистов в области дизайна, декоративно-прикладного и изобразительного искусства;
- стимулирование заинтересованности к реализации своих профессиональных возможностей;
- выявление и поддержка талантливых молодых специалистов, содействие их дальнейшему обучению, повышению квалификации и профессиональной ориентации с целью последующего трудоустройства;
- создание условий для профессионального и творческого развития участников конкурса;
- выявление наиболее одаренных и талантливых молодых дизайнеров, использование их творческого, духовного и интеллектуального потенциала для решения актуальных задач;
- обмен творческими идеями, опытом, установление творческих и деловых контактов между участниками конкурса и предприятиями индустрии туризма и сервиса;
- содействие в коммерческом продвижении творческих работ молодых дизайнеров.

IX Международный конкурс молодых дизайнеров «Золотая линия» - это конкурс будущих и действующих дизайнеров, имеющих желание и способности занять достойное место в профессии.

Вопросы организации IX Международного конкурса молодых дизайнеров «Золотая линия» находятся в компетенции ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса» (РГУТИС).

Настоящее Положение определяет порядок проведения IX Международного конкурса молодых дизайнеров «Золотая линия» на базе ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»

В IX Международном конкурсе молодых дизайнеров «Золотая линия» могут принимать участие студенты, проходящие обучение в образовательных организациях высшего образования и среднего профессионального образования, ведущих подготовку специалистов в области дизайна, художественного моделирования и конструирования костюма, изобразительного и декоративно-прикладного искусства, а также молодые специалисты.



2. Руководство IX Международного конкурса молодых дизайнеров «Золотая линия»

Общее руководство IX Международным конкурсом молодых дизайнеров «Золотая линия» осуществляется ректором ФГБОУ ВО «Российский государственный университет туризма и сервиса»

IX Международный конкурс молодых дизайнеров «Золотая линия» проводится при поддержке:

- Совета Федерации РФ;
- Министерства спорта РФ;
- Министерства культуры РФ;
- Министерства образования и науки РФ;
- Русского географического общества
- Федерального агентства по туризму;
- Правительства Москвы;
- Правительства Московской области;
- Администрации Пушкинского муниципального района;
- Администрация Мытищинского муниципального района
- Российской гостиничной ассоциации;
- Московской гостиничной ассоциации;
- Российской Академии Художеств
- Союза дизайнеров России;
- Международной ассоциации «Союз дизайнеров»;
- Творческого союза дизайнеров;
- Московского союза журналистов
- Некоммерческого партнерства «Лига индустрии Моды»;
- Ассоциации отельеров и рестораторов;
- Ассоциации туроператоров России.

Партнерами IX Международного конкурса молодых дизайнеров «Золотая линия» являются:

- ФГУП Управление делами президента РФ «Президент сервис»
- ООО «Управление гостиничным предприятиями»
- ООО «Сайн Мастер»
- ЗАО «Гжель»
- Сеть магазинов «АРТ-КВАРТАЛ»
- Группа компаний «Евросервис»
- ОАО «Научно-производственная корпорация «Рекод»
- ООО «Акварин Отель и СПА»
- ГАУК МО «Государственный литературно-мемориальный музей-заповедник А.П. Чехова «Мелихово»
- ГАУК МО «Серпуховской историко-художественный музей»
- ГАУК МО «Музей-заповедник «Усадьба Мураново» имени Ф.И. Тютчева»
- ООО «Городской Туроператор в Останкино»
- ООО «АКАДЕМСЕРВИС»
- Компания «ФОРМУЛА САДА»
- ООО «Fashion Apartment»
- ЗАО «Русский Стандарт»



2.1 Оргкомитет

2.1.1. Состав оргкомитета

Приказом ректора ФГБОУ ВО «РГУТИС» назначается Оргкомитет IX Международного конкурса молодых дизайнеров «Золотая линия», который разрабатывает Положение о проведении Международного конкурса молодых дизайнеров «Золотая линия» и формирует состав жюри.

2.1.2. Обязанности оргкомитета

Оргкомитет конкурса выполняют следующие функции:

- разрабатывает Положение о проведении IX Международного конкурса молодых дизайнеров «Золотая линия»;
- определяет конкретные сроки проведения мероприятия;
- формирует состав жюри конкурса;
- осуществляет разработку конкретного плана мероприятий конкурса;
- разрабатывает сценарный план проведения конкурса
- проводит работу по привлечению партнеров и спонсоров конкурса;
- обеспечивает рекламную поддержку и освещение конкурса в средствах массовой информации;
- осуществляет разработку и корректирование дипломов конкурса;
- разрабатывает номинации конкурса и устанавливает требования к ним;
- содействует организации творческого общения конкурсантов с профессионалами в области дизайна;
- обеспечивает необходимый организационный и материально-технический уровень на всех этапах проведения конкурса (транспорт, размещение участников конкурса, звуковая, осветительная аппаратура, предоставление манекенщиц и т.п.);
- организует оформление сцены и помещений, в которых проходят выступления участников конкурса;
- осуществляет проведение круглого стола в рамках конкурса;
- разрабатывает и подготавливает призы для участников и лауреатов конкурса;
- организует и проводит награждение победителя и призёров.

2.2. Жюри

В состав Жюри конкурса входят известные российские и зарубежные дизайнеры, руководители творческих союзов и профессиональных объединений в области дизайна, изобразительного искусства и архитектуры, ведущие специалисты вузов, представители профильных предприятий, представители СМИ.

Жюри конкурса выполняет следующие функции:

- разрабатывает и утверждает регламент своей работы;
- рассматривает конкурсные работы;
- подводит итоги конкурса;



-принимает решение о присуждении призов, дипломов и других видов поощрения, предусмотренных условиями конкурса.

Обязанности членов жюри конкурса:

- решение жюри по результатам конкурса принимается открытым голосованием простым большинством голосов;
- при равном количестве голосов решающим является голос председателя жюри;
- решение жюри является правомочным, если в его заседании приняли участие не менее 2/3 его членов;
- члены жюри конкурса не имеют права принимать участие в разработке представляемых на конкурс работ, разглашать сведения, связанные с работой жюри;
- разработка критериев оценки конкурсных работ;
- рассмотрение и оценка конкурсных работ, представленных на IX Международном конкурсе молодых дизайнеров «Золотая линия», в соответствии выбранными критериями;
- решение жюри о результатах конкурса оформляются в виде протокола и подписывается всеми членами жюри.
- определение победителей и призёров.

Решения жюри подписываются председателем оргкомитета, председателем жюри, членами жюри и вносятся в отчет об организации и проведении IX Международного конкурса молодых дизайнеров «Золотая линия».

3. Порядок организации и проведения IX Международного конкурса молодых дизайнеров «Золотая линия»

IX Международного конкурса молодых дизайнеров «Золотая линия» проводится в три этапа в течение календарного года по различным номинациям, представленным в приложении.

Первый этап: Региональные туры IX Международного конкурса молодых дизайнеров «Золотая линия» проводятся среди молодых дизайнеров различных регионов России.

Заявки, эскизы и фотографии работ участников конкурса должны быть представлены в Оргкомитет до 14 апреля 2017 года.

К конкурсному отбору допускаются только работы, прошедшие предварительный отбор.

Отбор работ на первом этапе IX Международного конкурса молодых дизайнеров «Золотая линия» проводит конкурсная комиссия, сформированная Оргкомитетом из ведущих преподавателей профильной кафедры Художественно-технологического факультета ФГБОУ ВО «РГУТИС».

Время проведения: декабрь 2016 г. – апрель 2017 г.

Второй этап: Полуфинал конкурса. Данный этап включает в себя торжественное открытие мероприятия (**19 апреля 2017**), показы коллекций и других работ по различным номинациям конкурса с учетом разработанных жюри конкурса критериев, представленных в приложении. На втором этапе определяются финалисты в каждой номинации.

Время проведения: 19 - 20 апреля 2017 г.



Третий этап: Финал конкурса включает в себя заключительные конкурсные показы и работу Жюри по всем номинациям конкурса, подведение его итогов и награждение победителей, призеров и лауреатов

Время проведения: 21 апреля 2017 г.

4. Порядок представления работ

Работы представляются с 1 февраля 2016 года по 19 апреля 2016 года в Оргкомитет конкурса на Художественно-технологический факультет по адресу: М.О. д.п. Черкизово, ул. Главная – 99, корпус 1, аудитория 1112

Для участников иностранных государств и отдаленных регионов России допускается заочное участие в конкурсе и представление художественных проектов только на электронных носителях.

Контактная информация рабочей группы Оргкомитета конкурса:

Заместитель председателя Оргкомитета, декан Художественно-технологического факультета, заведующий кафедрой художественного проектирования предметно-пространственной среды» профессор **Васильев Алексей Андреевич**
Тел: 8916-900-88-14

Е-mail: Aleksey-rus50@mail.ru

Член Оргкомитета, координатор конкурса, заместитель декана факультета профессор **Бастрыкина Татьяна Станиславовна**
Тел: 8916-385-83-87

Е-mail: balusha21@mail.ru

Член Оргкомитета, координатор конкурса по номинациям искусства костюма профессор **Ермилова Дарья Юрьевна**
Тел: 8916-356-89-83

Е-mail: d.ermilova@gmail.com

Член Оргкомитета, ведущий прием заявок на участие в конкурсе и информационную работу с учебными заведениями доцент **Немчинова Елена Евгениевна**
Тел: 8905-515-98-98

Е-mail: ee-nem-va@yandex.ru

5. Порядок подведения итогов IX Международного конкурса молодых дизайнеров «Золотая линия»

Победителя (1 место), призеров (2 и 3 место), а также лауреатов по каждой номинации определяет Жюри конкурса

При определении победителя, призеров и лауреатов пользуются установленными критериями, представленными в Положении о проведении конкурса IX Международного конкурса молодых дизайнеров «Золотая линия».

Призовой фонд конкурса формируется организаторами на основе собственных внебюджетных средств и спонсорской поддержки.



Победители, призёры и лауреаты IX Международного конкурса молодых дизайнеров «Золотая линия» награждаются:

Диплом 1 степени (победителя) и приз Конкурса
Диплом 2 степени (призера)
Диплом 3 степени (призера)
Диплом Лауреата конкурса

Решением Жюри присуждается **Гран-при Конкурса:** грант от ректората ФГБОУ ВО «РГУТИС» и призы от спонсоров Конкурса.

Участники IX Международного конкурса молодых дизайнеров «Золотая линия» могут быть отмечены дипломами, призами и ценными подарками от творческих союзов, организаторов, партнеров и спонсоров Конкурса.

Каждому участнику Конкурса выдается «Сертификат участника».

Итоги IX Международного конкурса молодых дизайнеров «Золотая линия» публикуются в средствах массовой информации и размещаются на Интернет – сайтах.

6. Финансирование IX Международного конкурса молодых дизайнеров «Золотая линия»

Финансирование проведения IX Международного конкурса молодых дизайнеров «Золотая линия» осуществляется за счет внебюджетных средств ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса» и привлечения иных средств, в том числе спонсорских, в соответствии с действующим Российским законодательством.

Организационный взнос для участников Конкурса

Очная форма участия для юридических лиц составляет 8 000 рублей (не более 6 работ в различных номинациях), для самостоятельных участников – 2000 рублей.

Заочная форма участия для юридических лиц составляет 3000 рублей (не более 6 работ в различных номинациях), для самостоятельных участников - 1000 рублей. (представление творческих работ по номинациям Конкурса только на электронных носителях в форме презентации, в pdf).

Образовательные организации высшего образования и среднего профессионального образования, имеющие соглашение/договор о сотрудничестве с ФГБОУ ВО «РГУТИС» от организационного взноса освобождаются.

7. Номинации конкурсных работ

Конкурс проходит по следующим номинациям:

1. «Стиль и имидж»
2. «Бон вояж, турист!»
3. «Экран и Рампа»
4. «Графический дизайн и рекламная сувенирная продукция в продвижении въездного и внутреннего туризма»



5. «Художественное проектирование среды и интерьера»
6. «Художественное проектирование промышленных изделий для индустрии туризма»
7. «Декоративно-прикладное искусство»
8. «Изо-дизайн»

Каждый участник имеет право принимать участие в любой из номинаций, в том числе и в нескольких одновременно.

В рамках IX Международного конкурса молодых дизайнеров «Золотая линия» проводятся выставки-конкурсы тематического плаката:

Выставка-конкурс плаката, посвященного Году экологии в России

На конкурс представляются 1-3 работы, соответствующие теме Выставки-конкурса. Конкурсант должен продемонстрировать актуальность, остроту, образность и метафоричность в понимании и решении темы; уровень владения изобразительными и выразительными средствами искусства плаката. Работы подаются в формате А-1, а также на электронном носителе.

Выставка-конкурс рекламного плаката под девизом «Туризм в России – центры притяжения», посвященная Международному году устойчивого туризма, объявленного Генеральной Ассамблеей ООН

На конкурс представляются 1-3 работы, отвечающие девизу Выставки-конкурса. Конкурсант должен продемонстрировать актуальность, остроту, образность и метафоричность в понимании и решении темы; уровень владения изобразительными и выразительными средствами искусства плаката. Работы подаются в формате А-1, а также на электронном носителе.

По итогам каждой их выставок тематического плаката Жюри конкурса определяет: победителя -1 место, призёров – 2 и 3 место и лауреата конкурса

8. Требования, предъявляемые к работам в различных номинациях конкурса

В номинации «Стиль и имидж» конкурсанту необходимо продемонстрировать оригинальные авторские идеи и творческое образное видение в художественном проектировании костюма, собственное видение современных тенденций в индустрии моды, а также корпоративной одежды, максимально отражающей стилевые и имидживые особенности предприятия, организации, корпорации индустрии туризма и сервиса. Представляется коллекция одежды (не менее 5 моделей).

Изделия коллекции должны быть спроектированы и изготовлены на стандартную фигуру манекенщицы размера RU 42-44, рост 174-180 или манекенщика RU 48-50, рост 184-190. Время презентации коллекции на подиуме: 5-6 минут. Проектная концепция представляется также и на электронном носителе.

В номинации «Бон вояж, турист!» конкурсанты представляют коллекцию, разработанную в соответствии с конкретным видом туризма и спорта, отражающую его особенности и специфику. Коллекция должна учитывать возможность использования



современных комплексных материалов (например, с повышенными защитными свойствами, светоотражением и т.д.), отвечать современному направлению моды, принципу рациональности, быть функциональной. Представляется коллекция одежды для туризма (не менее 5 моделей).

Изделия коллекции должны быть спроектированы и изготовлены на стандартную фигуру манекенщиц RU 42-44, рост 174-180 или манекенщиках RU 48-50, рост 184-190. Время презентации коллекции на подиуме 5-6 минут. Проектная концепция представляется также и на электронном носителе.

В номинации «Экран и Рампа» необходимо продемонстрировать авторское решение сценического костюма для театра либо кино и телевидения. Конкурсант представляет творческую серию эскизов сценического костюма и текст аннотации.

Принимаются работы, оформленные и подготовленные к размещению в экспозиции. Формат каждой работы (включая паспарту) не должен превышать размер ватманского листа.

Наряду с серией эскизов, сценический костюм может быть представлен конкурсантами на подиуме (не менее 5 моделей) либо включен в экспозицию в виде изделия на манекене. Время презентации коллекции на подиуме 5-6 минут. Художественно-проектная концепция представляется также и на электронном носителе.

В номинациях «Стиль и имидж» и «Бонвояж, турист!» на электронных носителях фотографии конкурсной коллекции представляются только в цифровом виде и в трех проекциях.

В номинации «Графический дизайн и рекламная сувенирная продукция в продвижении въездного и внутреннего туризма» конкурсанты представляют графические проекты, в состав которых могут входить:

- дизайн - концепции фирменного стиля, рекламной полиграфии и сувенирной продукции различного назначения, выполненные с учетом специфики деятельности различных предприятий, фирм и организаций индустрии туризма и сервиса;

- дизайнерские разработки брендбуков, отражающие своеобразие и богатство исторических, культурных и этнокультурных традиций, природы и фауны регионов, областей и городов России;

- тематический плакат, афиша, дизайн упаковки предметов и продукции широкого потребления, и др.

Проектное решение представляется на планшетах, не превышающих формат 1500х1000см. (для брендбуков допустимо в форме презентации), а также полный состав проекта на электронном носителе.

В номинации «Художественное проектирование промышленных изделий для индустрии туризма» конкурсанты представляют проекты промышленных изделий, используемых в туристической индустрии и на предприятиях сферы сервиса. На конкурс представляется эргономическое и цвето-графическое решения проектируемого изделия на планшетах, не превышающих 1500х1000см., а также полный состав проекта на электронном носителе (в дополнение к планшетному ряду может быть показан демонстрационный макет).



В номинации **«Художественное проектирование среды и интерьера»** конкурсанты представляют проекты, в состав которых могут входить ландшафтно-средовое обустройство, дизайн экстерьеров и интерьеров объектов социально культурного назначения, туризма, гостиничной и ресторанной сфер сервиса, объекты монументально-декоративного искусства и малые архитектурные формы в городской среде. На конкурс представляется: общее цветое - графическое решение дизайнерской концепции, включающее планы, фасады, объемно-пространственные и композиционные решения перспектив интерьеров (в дополнение к планшетному ряду может быть показан демонстрационный макет).

Проект демонстрируется на планшетах, не превышающих 1500x1000 см. Полный состав проекта представляется на электронном носителе.

В номинации **«Декоративно-прикладное искусство»** конкурсанты представляют изделие и художественно-графический проект изделия (комплекта изделий), который исполняется на планшете в натуральную величину. Объект, выполненный в материале (металл, керамика, стекло, дерево, камень, миниатюра и др.) на основе художественно-графического проекта, представляет собой произведение декоративно-прикладного искусства или народных художественных промыслов. Полный состав работы (изделие и художественно-графический проект) представляется на электронном носителе.

В номинации **«Изо - дизайн»** конкурсанты представляют серию из 3 – 5 работ, демонстрирующих уровень владения средствами изобразительного искусства и творческой интерпретации натурального материала. Серия может быть представлена учебными постановками, творческими работами, выполненными в техниках черно-белой или цветной графики, академической или декоративной живописи.

В рамках данной номинации отдельным разделом представляется экспозиция **«Скульптура и пластическое моделирование»**, по итогам которой Жюри конкурса также присуждает места победителя, призера и лауреата.

Принимаются работы, оформленные и подготовленные к экспонированию.

Формат каждой работы (включая паспарту) не должен превышать размер ватманского листа. Одновременно фотографии работ, составляющих серию, должны быть представлены на электронном носителе.

9. Критерии оценки работ

В номинациях:

- «Стиль и имидж»
- «Бон вояж, турист!»
- «Экран и Рампа»
- «Графический дизайн и рекламная сувенирная продукция в продвижении въездного и внутреннего туризма»
- «Художественное проектирование среды и интерьера»
- «Художественное проектирование промышленных изделий для индустрии туризма»
- «Декоративно-прикладное искусство»



критериями оценки являются степень соответствия проекта требованиям конкурса и заявленной номинации, актуальность темы и выбора объекта художественного проектирования, оригинальность и инновационность проектного замысла, убедительность использованных автором изобразительных и выразительных средств, возможность реализации проекта и его внедрения, профессионализм подачи.

В номинации:

- «Изо-дизайн»:

критериями оценки являются степень владения языком изобразительного искусства, выразительность, образность и метафоричность композиционных решений, методов стилизации, работы с цветом, формой и силуэтом.

Для участников иностранных государств и отдаленных регионов России допускается заочное участие в конкурсе и представление дизайн - проектов только на электронных носителях.

Адрес:

Россия, 141221, Московская область,
Пушкинский район,
д.п. Черкизово, ул. Главная, 99

Банковские реквизиты:

УФК по Московской области
(ФГБОУ ВО «Российский государственный
университет туризма и сервиса»)
л/с 20486X22860)
ИНН 5038005448 КПП 503801001
Банк: ГУ Банка России по ЦФО
Р/с 40501810545252000104
БИК 044525000
ОКТМО 46647168051
КБК 000000000000000000130